



## Einführung PIM bei DEPOT

Zentralisierung von Produktdaten im - auf Home & Living spezialisierten - Unternehmen, sowie spezifische Versorgung aller Online-Shops von „Depot-Online“ mit factor:plus PIM (Produkt-Information-Management).

# Steckbrief Projekt

|                    |                         |
|--------------------|-------------------------|
| Projektlaufzeit:   | 9 Monate                |
| Projektleitung:    | Martin Steinle          |
| Aktive Artikel:    | ca. 17.000              |
| Attribute:         | bis zu 80 Eigenschaften |
| Produktkategorien: | 400                     |
| Sprachen:          | 6 Sprachen              |

Primäre Versorgung der Online-Kanäle mit Produktinformationen. Besonders war, dass kurz nachdem das PIM produktiv eingesetzt wurde, der Online-Shop kurzfristig ausgetauscht wurde. Innerhalb von wenigen Wochen wurde der neue Online-Shop mit allen relevanten (kanalspezifischen) zusätzlichen Attributen am Produkt wie Störer, Streichpreis oder Cross-Seller angebunden.

## Ein Sortiment, das saisonal wechselnde Geschichten erzählt

Gries Deco Company hat mit seinem saisonal wechselnden Sortiment bei DEPOT die Herausforderung alle Vertriebskanäle mit den Produktinformationen aktuell und korrekt zu versorgen. In aufwändigen Übersetzungsprozessen und manuellen Arbeitsschritten wurden Content und Mediendaten teilweise von Hand bereitgestellt, unter anderem dem Online-Shop und weiteren Sub-Systemen.

## Die Projektziele waren somit klar definiert:

- Aufbau einer unternehmensweiten, zentralen Datenbasis für Produktdaten,
- Versorgung der Online-Shops mit Produktdaten,
- Verkürzung des Time-To-Market bei wachsendem Sortiment und hohem Variantenreichtum,
- Verkürzung des Vorlaufs bei Online-Promotions,
- Versorgung des Logistiksystems mit produktspezifischen Zusatzinformationen.

## Schnelle Integration und stabiler Betrieb.

Innerhalb kürzester Projektlaufzeit wurden diverse Vorsysteme wie SAP-Retail und nachgelagerte Kanäle wie die Shopsysteme Magento und Demandware sowie das Fulfillment-System des Logistikzentrums angebunden.

Heute verwaltet und pflegt die Gries Deco Company ca. 17.000 aktive Artikel unter 400 Produktkategorien und 20.000 Produktabbildungen mit factor:plus. Das System wird von factor:plus gehostet. Mittels aktiver Überwachung werden Störungen sofort behoben und Ausfallzeiten des Systems auf ein absolutes Minimum reduziert.

The screenshot shows the Gries Deco Company PIM interface. The top navigation bar includes 'Pflege Verwaltung', 'IT-Informatik Administrator2', and 'factor:plus PIM'. The main content area is titled 'Pflegestatusübersicht Artikel Sortimente Massenpflege'. A left sidebar lists categories under 'Alle Kategorien', including 'NEU', 'Weihnachten', 'Balkon & Garten', and 'Dekorieren'. The main table displays product data with columns: Pflege, Status, SAP, Artikeltyp, Artikelnummer, Artikelbezeichnung, Allgemeine Beschreibung, VorschauBild, and Kurzbeschreibung. The table lists several products, including 'Buchstaben Home Mango 4-tlg', 'Deko-Holz-scheibe Weide weiß', 'Korb Holz hellbraun', and 'Korb Holz braun'.

Abb.: Screenshot factor:plus PIM





Neben Produkten im factor:plus PIM können mit dem factor:plus MAM auch Medien wie Videos, Bilder und Dokumente verwaltet werden.

## ✓ Steckbrief **Kunde**

### GRIES DECO COMPANY

Gegründet: 1948  
Marken: „DEPOT“ und „ipuro“  
Filialen: >400  
Länder: D, AT, CH  
Präsenz: 6 Sprachen

Online-Shop: [www.depot-online.com](http://www.depot-online.com)

DEPOT konnte sich als Ideengeber für innovatives Einrichten und Anbieter für Wohnraum-Accessoires, Möbel, Geschenk- und Dekorationsartikel etablieren. Dabei wird auf ein saisonal wechselndes Angebot hochwertiger Produkte, die trendiges, modernes Design mit Wohlfühl-Faktor garantieren, gesetzt. Das Unternehmen bietet eine breite Palette innovativer Deko-Ideen, die sich zu kundenfreundlich kalkulierten Preisen realisieren lassen.

## Die Vorzüge des factor:plus PIMs

- ✓ Am Handel orientiertes PIM System
- ✓ Daten-Qualität durch Workflows und Online-Status-Anzeige über alle Pflegegrade
- ✓ Einfache Integration in SAP und andere ERP-Systeme
- ✓ Einbindung von Lieferanten und Agenturen über Portale und Views im Pflegeprozess
- ✓ Modularer Aufbau ermöglicht schnelle Umsetzung spezifischer Anforderungen und Erweiterung um zusätzliche Module
- ✓ PIM-Lösung zum Mittelstandspreis

## Produkt-Informations-Management für Omni-Channel (PIM)

Mit dem PIM von factor:plus werden Produktinformationen zentral verwaltet und für verschiedenste Medien, Vertriebskanäle und verteilte Standorte bereitgestellt. Stammdaten werden aus der Warenwirtschaft um Marketing- und Vertriebsinformationen angereichert, sowie fehlende Produktbeziehungen hergestellt. Die Integration von ERP-Systemen sowie anderen Vorsystemen (z.B. Datenbanken, Adressdaten, externe Teilsortimente) ist jederzeit möglich. Und zudem können Lieferanten per Schnittstelle oder Web-Frontend dezentral zuarbeiten. Auf Grund der Durchgängigkeit der automatischen Prozesse entfällt die mühselige Daten-Sammlung und deren manuelle Aufbereitung. Fehler durch Medienbrüche werden vermieden.

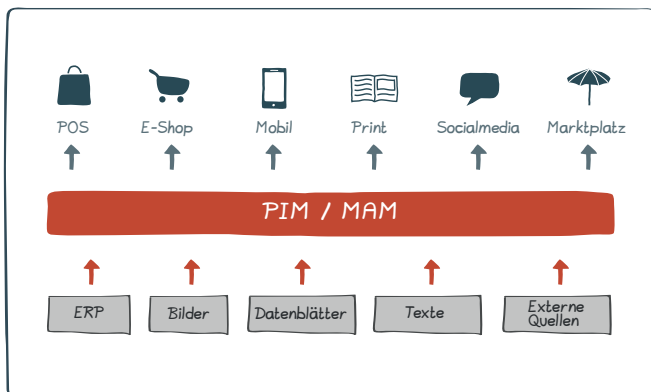


Abb.: Zentrale Produktdaten im factor:plus PIM sowie kanalspezifische Aufbereitung von Informationen für beliebige Touchpoints

### Nutzen von factor:plus PIM

- **Aktualität:** Das Online-System stellt aktuelle Produktinformationen mit einem „Klick“ zur Verfügung.
- **Fehlervermeidung:** Änderungen in der Warenwirtschaft sowie unvollständige Daten werden mit einer Ampel sofort angezeigt.
- **Übersicht:** Strukturierte Darstellung zur erleichterten Suche von Inhalten. Änderungen werden durch Versionierung nachvollziehbar.
- **Effizienz:** Lieferanten und Hersteller können über ein Portal Daten bereitstellen. Prüfung- und Freigabe-Mechanismen steuern den Übernahmeprozess.
- **Time-to-Market:** Automatismen unterstützen auch bei der Kanalausleitung. So können Print-Werbemittel automatisiert im InDesign erstellt werden.

# factor:plus

## POS, online & mobil

Unter der Marke factor:plus bietet die IT-Informatik umfangreiche Handelslösungen und einen Stab an Mitarbeitern, die seit vielen Jahren im Handel und für den Handel arbeiten.

Mit der Omni-Channel-Lösungs-Suite von factor:plus verschmelzen die Verkaufskanäle des Händlers. Damit wird der Konsument aus einem Guss bedient. Ob POS, Online-Shop oder Mobile App: Stammdaten, Belege, Bestände, Konditionen, Gutscheine usw. werden mit factor:plus kanalübergreifend gemanagt.

