

Quelle: @georgejmcittle/Fotolia.com

factor:plus PIM

Händler sind durch die Beschaffung und Bereitstellung qualitativ hochwertiger Produktinformationen wie Bilder, Texte, Sprachen, Inhaltsstoffe etc. gefordert. Das factor:plus PIM unterstützt effektiv mit Automatismen und Workflow-gestützten Prozessen. Auch Lieferanten, Hersteller und Agenturen werden einbezogen. Die Aufbereitung und Ausgabe der Daten erfolgt kanal-, zielgruppen-, filial- und gerätespezifisch.

factor:plus PIM für den Handel

Mit der Digitalisierung steigt die Nachfrage an hochwertigen Inhalten. Der aufgeklärte Konsument hat die Erwartungshaltung, über das einzelne Produkt gut informiert zu werden. Die Politik reagiert entsprechend mit Gesetzen wie der Lebensmittel-Informations-Verordnung (LIMV). Dadurch ist die Auskunftspflicht für den Händler immens gestiegen.

factor:plus hat ein PIM entwickelt, das nicht nur die für den Online-Handel typischen Aspekte berücksichtigt, sondern ein besonderes Augenmerk auf die Anforderungen des Einzelhandels legt.

Omni-Channel-Marketing leicht gemacht

Die Komplexität steigt, je mehr Ausgabekanäle in den Kommunikationsprozess eingebunden werden. Umso wichtiger ist für den Bediener eine einfache Sortimentspflege sowie eine kanalspezifische Kategorisierung. factor:plus zeichnet sich durch seine schlanke und intuitive Oberfläche aus.

Die Komplexität tritt für den Anwender nicht an die Oberfläche. Er sieht das, was er für seinen Prozessschritt

benötigt, behält aber dennoch den Überblick über alle Vertriebs- und Kommunikationskanäle.

Digitalisierung POS

Ob Digital Signage, Kiosk-Systeme, Preis-Checker oder Tablets: Der POS wird digital. factor:plus PIM versorgt alle Touchpoints mit standortspezifischen Medien- und Produktinformationen. Dabei wird mit einzelhandelstypischen Funktionen und Attributen wie z.B. dem Grundpreis gearbeitet.

Handelstypisch

Von der handelstypischen Nomenklatur bis hin zur Unterstützung von Richtlinien, Verordnungen und Auskunftspflichten ist das factor:plus PIM in Funktionsumfang und Zuschnitt auf Handel ausgerichtet.

Im Gegensatz zur Industrie ist der Handel dezentral. Darum ist factor:plus PIM ein Web-System auf das auch die Filiale online zugreifen kann. Damit können Filialmitarbeiter ohne Medienbruch in Prozesse eingebunden werden.

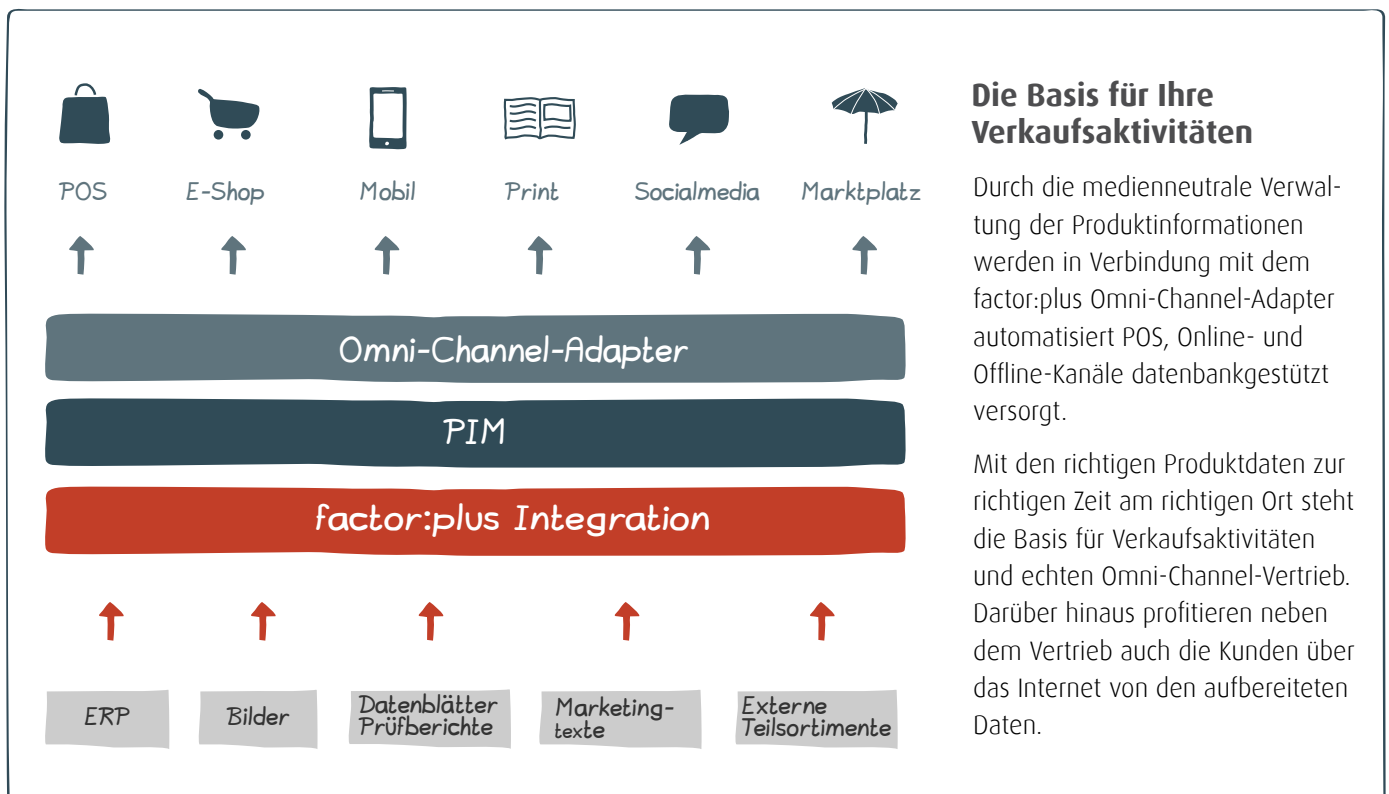


Abb.: Zentrale Produktdaten im factor:plus PIM sowie kanalspezifische Aufbereitung von Informationen für beliebige Touchpoints

Pflege Verwaltung IT-Infomark Administrator2 factor:plus PIM

Pflegestatusübersicht Artikel Sortiments Massenpflege

Alle Kategorien

- NEU
- Weihnachten
- Ostern
- Balkon & Garten
- Dekorieren**
 - Kerzen & Teelichter
 - Kunstblumen & Pflanzen
 - Dekoobjekte
 - Deko-Sets
 - Dekomaterialien
 - Windlichter & Laternen
 - Etagern & Dekoschalen
 - Dekoweller & Tablett
 - Naturmaterialien
 - Dekofiguren
 - Deko- & Geschenkbander
 - Bastelmaterialien
 - Sticker & Stempel
 - Osterdeko
 - Weihnachten
- Gestalten
- Einrichten
- Topseller
- Kollektionen
- Alle Kollektionen
- Farben
- Schenken
- Ipuro
- Sale
- INTERNE Vermerke
- Zwischenablage
- Groh
- Deko Wunder Box Aktuell
- alte Kategorien
- Details
- Quantity-Artikel

7 604 Artikel exportieren

Artikel 1 bis 10 von 7 604

Pflege	Status	SAP	Artikeltyp	Artikelnummer	Artikelbezeichnung	Allgemeine Beschreibung	VorschauBild	Kurzbeschreibung
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AK		ACD0013080	3 Stk Zapfen Kiefer natur	Zapfen Material: 100% Kiefer (Pinus sylvestris) Materialherkunft: Türkei Farbe...		3 Stk Zapfen Kiefer
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AK		ACD0015080	Kranz Rebe natur ca D:50 cm	Kranz Rebe natur ca D:50 cm Dieser Kranz aus Reben ist eine Einladung zur kreativen Schöpfung...		Kranz Rebe natur cm
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AK		ACD0017270	Artischocke gewachst ca D: 9cm	Artischocke gewachst ca. D: 9cm		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AK		ACD0021163	Lappenmoos mit Beeren	Lappenmoos mit Beeren Dekorieren Sie Ihr Heim mit natürlichen Materialien. Das grüne Lap...		Lappenmoos mit brombeer
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AK		ACD0028270	3 Stk Kokossterne MAXI weiß	Kokossterne MAXI Material: 100% Kokosnussschale Materialherkunft: Indonesien Fa...		3 Stk Kokosstern weiß
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AK		ACD0028400	Kokossterne Maxi 3 Stk braun ca D:11 cm	Kokossterne MAXI Material: 100% Kokosnussschale Materialherkunft: Indonesien Fa...		Kokossterne Maxi braun ca D:11 cm

Abb.: factor:plus PIM - Artikelübersicht

Transparenz für Produkt- bzw. Category-Manager

Produkt- und-Category-Manager haben in Unternehmen die zentrale Rolle im Kontext Produkt. Da ist es wichtig, alle Informationen über ein Produkt oder eine Produktlinie im Blick zu haben. factor:plus PIM bietet ein Dashboard als schnellen Einstiegspunkt in diverse Funktionen. Gleichzeitig liefert es online eine schnelle Übersicht über die Qualität des gesammelten Datenbestandes, offene Bearbeitungspunkte oder Produktneuheiten. Dadurch ist der Manager bestens informiert und erlangt hervorragende Transparenz über seinen Arbeitsbereich.

Anbindung der Lieferanten reduziert den Pflegeaufwand

Warum sammeln und pflegen die Händler jedes Mal alle Produktinformationen von Hand, wenn Sie Artikel einlisten? factor:plus hat Jahrzehnte an Integrationserfahrung und bietet neben den gängigen Möglichkeiten der EDI-Strecke ein Lieferantenportal für Zulieferer und Importeure. Über das Portal können die Hersteller, Großhändler und Zwischenhändler die Informationen selbst pflegen und hochladen. Das Rechte- und Rollenkonzept sorgt dafür, dass die Anwender nur Dinge, die für sie relevant sind, sehen.

PIM für den Handel:

- Verwaltung von Endgerät- und Standort-spezifischen Produktinformationen
- Administration verschiedener Zusatzinformationen zu Produkten an verschiedenen POS-Kassen-Typen
- Integriertes Media-Asset-Management für produktspezifisches und -unspezifisches Medienmanagement für z.B. Digital Signage
- Unterstützung Filial-Datenmanagement
- Berücksichtigung Lebensmittel-Informations-Verordnung (LIMV)
- Unterstützung der Printautomation und Print-On-Demand

Automatisierte Print-Produktion

Nicht nur digitale Kommunikationskanäle sondern auch der Print-Kanal kann mit factor:plus PIM versorgt werden. Mittels Plug-In für Adobe InDesign werden ganze Kataloge, Prospekte und Print-Strecken systemgestützt voll- und teilautomatisch produziert. Durch die Verknüpfung von InDesign-Template und PIM-Daten stehen immer die aktuellen Informationen im InDesign-Dokument zur Verfügung. Der durchweg digitale Prozess reduziert Fehler und Korrekturschleifen. Die Produktionsvorläufe verkürzen sich wesentlich. Damit kann quasi bei Drucklegung auf den Wettbewerb reagiert werden. Mit factor:plus wird der komplette Werbemittel-erstellungsprozess abgebildet.



Abb.: InDesign-Template mit Live-Daten aus dem PIM befüllt

Die Vorzüge des factor:plus PIMs

- ✓ Am Handel orientiertes PIM System
- ✓ Daten-Qualität durch Workflows und Online-Status-Anzeige über alle Pflegegrade
- ✓ Einfache Integration in SAP und andere ERP-Systeme
- ✓ Einbindung von Lieferanten und Agenturen über Portal und Views im Pflegeprozess
- ✓ Modularer Aufbau ermöglicht schnelle Umsetzung spezifischer Anforderungen
- ✓ PIM-Lösung zum Mittelstandspreis

factor:plus

POS, online & mobil

Unter der Marke factor:plus bietet die IT-Informatik umfangreiche Handelslösungen und einen Stab an Mitarbeitern, die seit vielen Jahren im Handel und für den Handel arbeiten.

Mit der Omni-Channel-Lösungs-Suite von factor:plus verschmelzen die Verkaufskanäle des Händlers. Damit wird der Konsument aus einem Guss bedient. Ob POS, Online-Shop oder Mobile App: Stammdaten, Belege, Bestände, Konditionen, Gutscheine usw. werden mit factor:plus kanalübergreifend gemanagt.

