



Quelle: iStock.com/Sergey Kozlovskiy

## factor:plus Kiosk

Der Online-Kanal am POS. Die 3-in-1 Lösung kann von Digital Signage über Produktauskunft bis hin zum Instore-Online-Shop genutzt werden. factor:plus Kiosk ist die passende Antwort auf Omni-Channel und Show-Rooming.

## Zukunft des stationären Handels

Will der stationäre Handel in Zukunft bestehen, muss er seine Stärken ausspielen. Neben Inspiration und dem Setzen von Kaufimpulsen gehören dazu die persönliche Beratung und das Vermitteln von Einkaufserlebnissen. Wie lassen sich traditionelle Aufgaben mit modernen Technologien unterstützen?

Dieser Herausforderung stellte sich factor:plus gemeinsam mit innovativen Ladenbau-Unternehmen und entwickelte factor:plus Kiosk; eine Lösung, die Interactive Digital Signage und In-Store Commerce in sich vereint und stimmig in Ladenkonzepte integriert werden kann.

### Interactive Digital Signage: Attention, Interest & Desire

Eine Basisfunktionalität von factor:plus Kiosk ist die Möglichkeit, Videos und Animationen abzuspielen, die Aufmerksamkeit und Interesse wecken. So können aktuelle Themenwelten medial unterstützt oder lokale Promotionen in den Fokus des Konsumenten gerückt werden. Durch die webbasierte Administration lassen sich Inhalte zentral halten und dezentral nutzen.

### Produktinformationen im Produkt-Umfeld

Beim Scannen eines Barcodes oder dem Berühren des Bildschirms können Produktinformationen am Bildschirm

abgerufen werden. Somit wandelt sich das System von einem passiven Player zu einem Produktinformationsterminal. Hierbei sind den Auskunftsöglichkeiten keine Grenzen gesetzt.

Je nach Produkt können neben den Produkt-Basisinformationen zusätzliche Informationen wie zum Beispiel Bauanleitung, Gebrauchsanweisung oder Allergiehinweise abgebildet werden. Zusätzlich können filialindividuelle Preis- oder Rabattaktionen integriert sein. Im Zusammenhang mit einem Loyalty-Programm ist es möglich, am Terminal kundenindividuelle Informationen über die klassische Produktinformation hinaus zu präsentieren. Durch den konsequenten Online-Ansatz von factor:plus zeigt das Terminal dem Konsumenten nicht nur statische Daten sondern auch top aktuelle Bewegungsdaten, wie beispielsweise den Zeitpunkt der nächsten Lieferung oder den Artikel-Bestand in den angeschlossenen Filialen.

### Verlängerung des Regals - mehr Umsatz bei weniger Verkaufsfläche

Im unwahrscheinlichen Fall, dass ein Artikel in der gewünschten Menge oder in einer bestimmten Variante gerade nicht verfügbar ist, wurde in der Vergangenheit der Kaufprozess meistens abgebrochen. factor:plus Kiosk hilft, so etwas zu verhindern, da ein kompletter Online-Shop integriert ist. Somit kann der Händler über die Filial-Grenzen hinweg sein Sortiment vollumfänglich präsentieren.

## Rotwein-Set WINE CLASSICS

159,95 €

Überblick

Datenblatt

Aktionen

Verfügbarkeit

### EINDRUCKSVOLLES DESIGN FÜR DIE GROSSEN WEINE DER WELT

Die exklusive Gourmetglasserie WINE CLASSICS von ZWIESEL 1872 setzt ein einzigartiges Zeichen in der Verbindung von Design und Genuss. Das prägnante Design der Kelche unterstützt mit breitem Oberflächenspiegel, hohem, geschwungenem Kamin und gelipptem Glasrand ideal die Entfaltung von Aromen im Glas.

Daher haben wir für Sie ein Set zusammengestellt, dass die Charakteristika von Bordeaux und Shiraz besonders unterstreicht.

Im ROTWEINDEKANTER kann der Wein durch die Einwirkung von Sauerstoff sein Bukett voll entfalten. Ausgestattet mit DROP PROTECT wird beim Ausgießen die Tropfenbildung an der Außenwand des Weidekanter verhindert.

Im opulenten Kelchvolumen des Rotweinglases BORDEAUX kann sich jeder gereifte Bordeaux frei entfalten. Der breite Kelchboden und ein hoher, geschwungener Kamin unterstützen die typischen Merkmale eines großen Weines.

Das Rotweinglas SHIRAZ gibt tanninreichem Wein Raum, sodass dieser auf Zunge und Gaumen milder und fruchtiger wirkt. Der Fuß und elegante Stiel des Rotweinglases fließen übergangslos in den dünnwandigen Kelch.

IN DEN WARENKORB

Dazu passt...



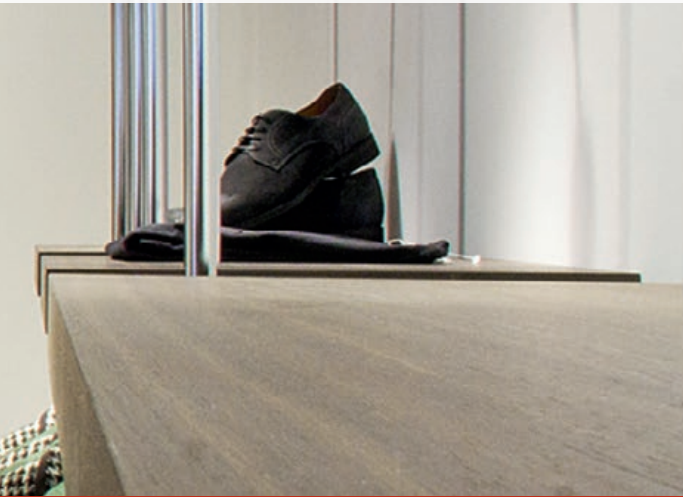
CHARDONNAY  
WINE CLASSICS



SEKT  
WINE CLASSICS



Ohne Integration in das Ladenkonzept können digitale Anwendungen Ihr Potential nicht voll ausschöpfen.



Besonders auf kleineren Flächen oder bei Shop-in-Shop-Konstellationen vergrößert factor:plus Kiosk das Sortiment. Langsamdreher, B- und C-Ware („Long Tail“) müssen nicht physikalisch vorgehalten werden, sondern können digital präsentiert und verkauft werden.

Durch einen Standort-individuellen Online-Shop können die im Store fehlenden Produkte präsentiert und gekauft werden. Damit wird eine Verbindung zwischen stationärem und Online-Handel geschaffen, die dem Kunden echten Mehrwert bietet. Auch der Händler vor Ort ist zufrieden, denn alle Umsätze aus dem factor:plus Kiosk können dem

Standort und somit dem stationären Händler zugeordnet werden.

Das technische und fachliche Integrations-Know-how von factor:plus erlaubt es, die Lösungen ohne Medienbruch in die bestehenden Filialstrukturen zu integrieren. Damit können auch innovative Verkaufsstrategien profitabel abgebildet werden. In Zukunft kann der Handel mit Lösungen wie dem factor:plus Kiosk ganz neue Shop-Konzepte entwickeln, die zur Umsatzsteigerung bei verkleinerter Verkaufsfläche führen.

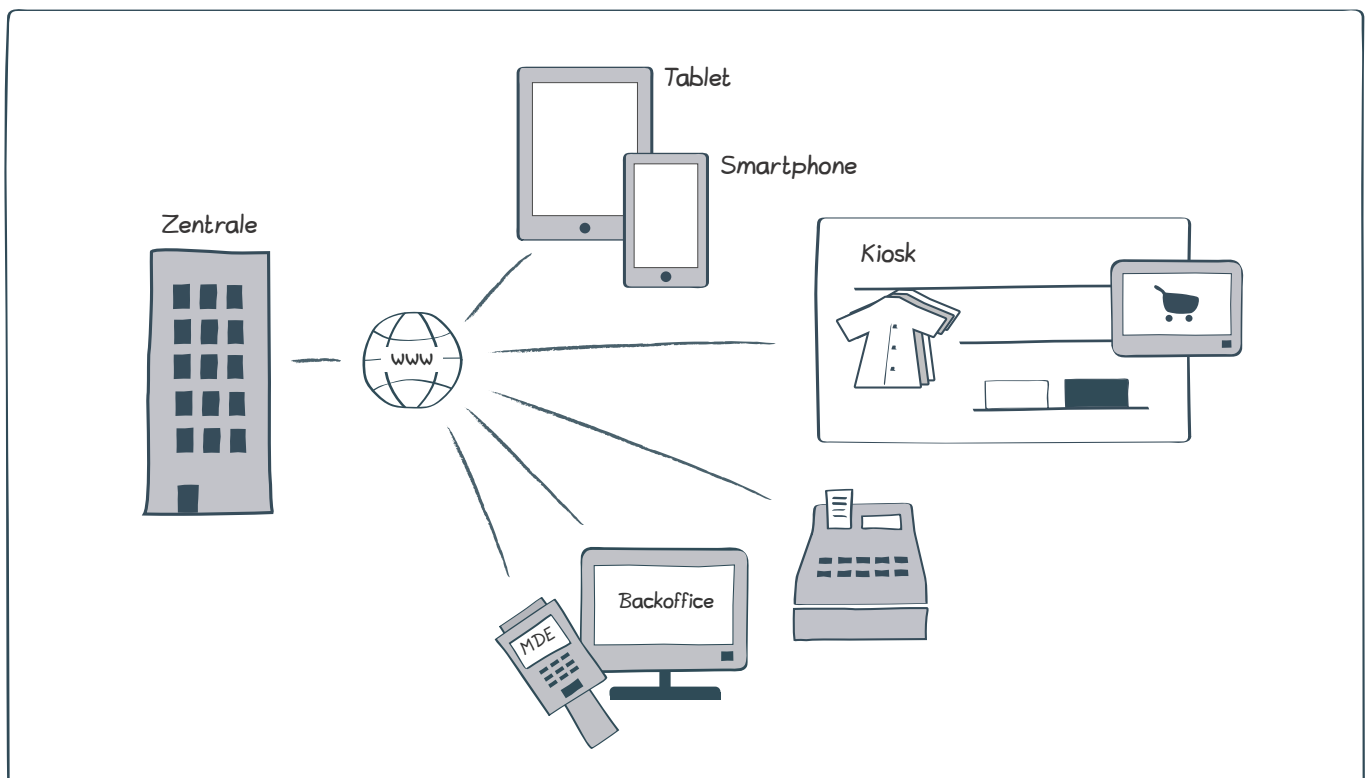


Abb.: Durchgängiges Online-Konzept für Omni-Channel am POS

## Attraktive Präsentation am POS durch In-Store-Kompetenz

factor:plus bietet neben der IT auch Ladenbau und In-Store-Marketing. Mit kompetenten Partnern und Marktführern in diesen Bereichen liefert factor:plus eine Komplett-Lösung, die sich in das Ladenkonzept des Händlers schlüssig integriert und das Marketing- und Umsatzpotential voll ausschöpft.

So wurde beispielsweise eine Regal-Wand entwickelt, die es jedem Händler ermöglicht, innerhalb von Minuten optisch eine komplett neue Gestaltung einer ganzen Wand vorzunehmen.

Die in die Regalschiene integrierte Stromversorgung erlaubt es, Lampen, Spots und LED-Elemente wie beleuchtete Glas-Böden, flexibel einzusetzen. Da Hoch- und Nieder-volt-Spannung als auch eine 100 Mbit/s Internetverbindung direkt aus der Regalschiene bereit gestellt wird, kann durch plug&play – auch ohne Vorkenntnisse – das factor:plus Kiosk-System in Betrieb genommen werden. Die Regalwand kann in Sekunden mit bedruckten Textilien bespannt werden. Besonders bei Promotionen und Werbekampagnen kommt diese Variabilität zur Geltung.

Kurze Umbauzeiten, komplett auf die Kampagne abgestimmte Optik, das verschafft dem Einzelhändler die Chance, immer wieder neue Impulse im Store zu generieren und das ohne großen Aufwand und teures Fachpersonal.

## factor:plus Kiosk auf einen Blick:

- ✓ Omni-Channel Bindeglied zwischen den verschiedenen Vertriebsformen, beispielsweise als Unterstützung im „Long Tail“-Vertrieb
- ✓ Variable Funktionalitäten
- ✓ Variable Einsatzmöglichkeiten
- ✓ Echtzeit-Informationen durch konsequenten Online-Ansatz
- ✓ Player zum Abspielen von Promotions oder Mood-Animationen
- ✓ Design-bedingt geringe Betriebskosten

# factor:plus

## POS, online & mobil

Unter der Marke factor:plus bietet die IT-Informatik umfangreiche Handelslösungen und einen Stab an Mitarbeitern, die seit vielen Jahren im Handel und für den Handel arbeiten.

Mit der Omni-Channel-Lösungs-Suite von factor:plus verschmelzen die Verkaufskanäle des Händlers. Damit wird der Konsument aus einem Guss bedient. Ob POS, Online-Shop oder Mobile App: Stammdaten, Belege, Bestände, Konditionen, Gutscheine usw. werden mit factor:plus kanalübergreifend gemanagt.

