



## Einführung Informationsportal und MDE

Das Landmarkt-Informationssystem ist die Online-Schnittstelle zum Nahversorger für den Großhändler Okle aus Singen. Mittels Web-Portal haben die angeschlossenen Geschäftspartner Zugang zu diversen Diensten. Neben der Bestellmöglichkeit können Sortimente, Preise und Bestände gepflegt werden. Zusätzlich steht eine integrierte MDE-Lösung zur Verfügung. Als weiteren Service stellt das Portal Werbemittel oder Produktinformationen bereit.

## Digitaler Service für B2B-Kunden

Die Okle GmbH, Großhandelszentrale und Nahversorger aus Leidenschaft, mit Sitz in Singen am Bodensee ist ein mittelständisches Unternehmen der Lebensmittel-Branche, das als Vollsortimenter in der Lebensmittel-Nahversorgung im süddeutschen Raum für den selbstständigen Lebensmittel-Einzel- und Fachhandel tätig ist. Die rund 450 belieferten Lebensmittelmärkte werden unter den Dienstleistungs-namen Landmarkt, Markant Nah&Frisch, Ihre Kette und IK - Ihr Kaufmann geführt.

Der Großhandelszentrale ist eine eigene Fleisch- und Wurstproduktion angeschlossen, die sich mit der Produktion von vielfach prämierten Spitzenprodukten einen Namen gemacht hat. Der Betrieb ist als „Qualitätsorientierter Handel (QoH) für Demeter-Produkte“ zertifiziert, wobei sich das Unternehmen auch mit der Herstellung von Demeter-Wurstprodukten unter dem Markennamen „Frischland“ hervorhebt. Damit werden die Kunden der Firma Okle, die Nahversorger, zu konkurrenzlosen „Reformhäusern“ der Region.

### Der Großhändler für die Nahversorger

In der Okle Nahversorger-Zentrale werden täglich über 400 Aufträge zusammengestellt.

Um ihre angeschlossenen Einzelhändler mit den richtigen Artikelinformationen und Ordersätzen zu versorgen, druckte der Lebensmittel-Großhändler Okle aus Singen jedes Jahr über drei Millionen Seiten Papier. „Das musste ein Ende haben. Als zertifiziertes Demeter-Unternehmen liegt uns die Umwelt sehr am Herzen“, sagt Inhaber Hans-Philipp Okle.

### Tante Emma goes online

Gemeinsam mit dem Team von factor:plus wurde ein Informationsportal für Okle aufgesetzt („Landmarkt-Informationssystem“). Bestandteile sind das factor:plus PIM und das factor:plus Online-Portal. Darüber haben die angebotenen Händler alle Informationen zu Produkten, Sortimenten und Werbemaßnahmen im Zugriff und können zusätzlich ihre Bestellungen schnell und effizient bearbeiten. Seit 2013 arbeiten deutschsprachige Nahversorger mit dem Portal. Die ausländischen Kunden von Okle, aus Spanien und der Schweiz, sind seit 2014 online. Gleichzeitig wurde als Ergänzung den Händlern eine MDE-Lösung für das Regalmanagement zur Verfügung gestellt.

Im Vergleich zu den alten Ordersätzen wurde sowohl die Quantität als auch die Qualität der Produktinformationen gesteigert. Durch die Anbindung des zentralen Artikeldatensamms und der Bilddatenbank von Markant werden we-



Abb.: Landmarkt-Informationssystem mit MDE-Lösung



Okle ist bekannt für seine Demeter Produkte und die Marke Landliebe.

Quelle: @WavebreakmediaMicro/Fotolia.com

sentlich mehr Informationen zu den einzelnen Produkten zur Verfügung gestellt.

Sortimentsänderungen, die bisher mit der Lieferung der Ware an jeden einzelnen Geschäftskunden versandt wurden, sind nun über das Portal abrufbar. Ein- und Auslistungen, Informationen über Nachfolgeartikel und Preisänderungen sind sofort im Zugriff. Die zwei wöchentlichen Aktionen, die von Okle mit Beilagen in der Tagespresse beworben werden, können ebenfalls über das Portal abgerufen werden. Und das versioniert und rechtzeitig, damit die Bevorratung für die einzelne Aktion reibungslos erfolgt. Der Einzelhändler kann die komplette Bestellung inklusive

Leergutabwicklung über das Portal abwickeln. Durch Statusinformationen sind die Geschäftspartner von Okle stets über den Stand Ihrer Bestellung und über ihre Bestellhistorie informiert. Keine relevante Information geht verloren.

## PIM, Online-Portal sowie MDE-Lösung von factor:plus

Neben der Anforderung eines vollständig mandantenfähigen Systems wurden hohe Anforderungen an die Integration in die bestehende Systemlandschaft (WWS, Lagerverwaltungssystem) gestellt, was mit der Integrati-

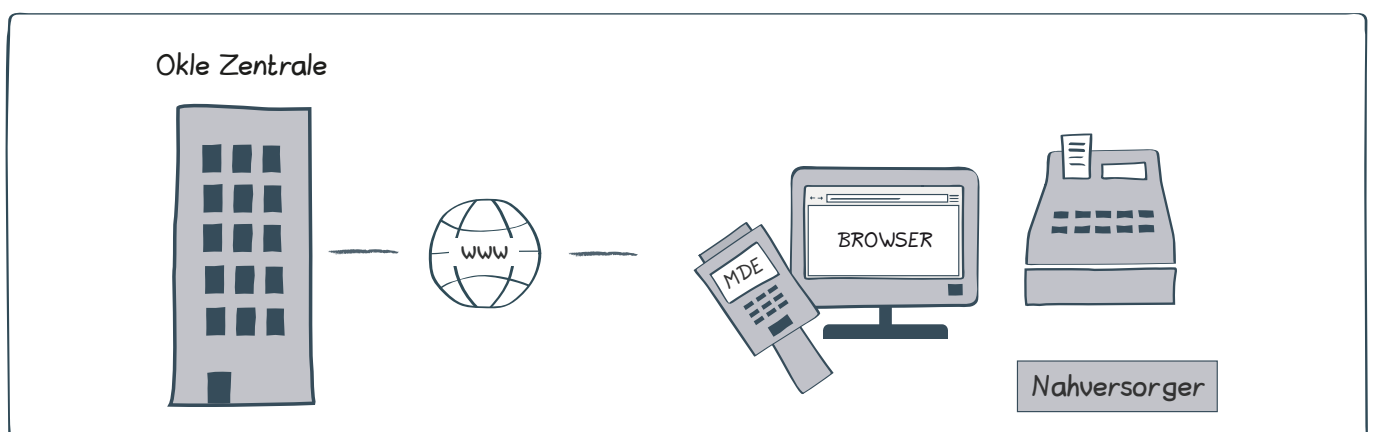


Abb.: Datenaustausch mit Nahversorger auch in Regionen mit geringer Bandbreite

onsplattform von factor:plus realisiert wurde.

In 2014 hat factor:plus die Lösung um ein on- und offline-fähiges MDE-Erfassungssystem erweitert. Damit können die Nahversorger mit ihren Mobilgeräten direkt am Regal Bestellungen sowie Vorverkäufe erfassen. Darüber hinaus können Regaletiketten erstellt und die Inventur sowie Preise erfasst werden. Dabei nutzt das MDE die Infrastruktur bzw. die Webservices des Portals, sodass unnötige zusätzliche Investitionen vermieden werden konnten.

Die Firma Okle hat sich für factor:plus als langfristigen Partner entschieden, weil factor:plus neben profundem Handels-Know-how auch eine umfassende, modulare Lösungs-Suite auf einer durchgängigen Plattform anbietet und den Betrieb in einem hochverfügbaren Rechenzentrum sicherstellt. Damit hat Okle eine zukunftssichere Lösung implementiert und die Möglichkeit, diese sukzessive auszubauen.

## Highlights der Lösung bei Okle

- ✓ Artikel- und Sortimentsinformationen
- ✓ Information über Ein- und Auslistungen
- ✓ Informationen über Nachfolgeartikel und Preisänderungen
- ✓ Wöchentliche Aktionen
- ✓ Bestellabwicklung und Historie
- ✓ Leergutabwicklung
- ✓ MDE-Bestellerfassung am Regal und Inventur

# factor:plus

## POS, online & mobil

Unter der Marke factor:plus bietet die IT-Informatik umfangreiche Handelslösungen und einen Stab an Mitarbeitern, die seit vielen Jahren im Handel und für den Handel arbeiten.

Mit der Omni-Channel-Lösungs-Suite von factor:plus verschmelzen die Verkaufskanäle des Händlers. Damit wird der Konsument aus einem Guss bedient. Ob POS, Online-Shop oder Mobile App: Stammdaten, Belege, Bestände, Konditionen, Gutscheine usw. werden mit factor:plus kanalübergreifend gemanagt.

