

factor:plus - Produktinformationen verwalten und kommunizieren



Als herstellendes und/oder vertreibendes Unternehmen unterstützen Sie Ihren Vertrieb bisher mit kostenintensiven Medien und Instrumenten wie Papierkatalog und CD-ROM.

Im Zuge der Prozessoptimierung stellen jedoch immer mehr Unternehmen auch auf elektronisches Bestellen um und fragen nach Katalogen im elektronischen Format. Daher besteht die technische Notwendigkeit, mit verschiedenen Drittsystemen wie Marktplätzen, Beschaffungsplattformen und Desktop-Purchasing-Lösungen zu arbeiten. Denn der komfortable Austausch qualitativ hochwertiger Produktdaten ist ein entscheidender Erfolgsfaktor im zwischenbetrieblichen Handel.

Mit factor:plus verteilen Sie zuverlässig, kostengünstig, sicher und schnell Ihre Produktdaten.

Das Modul Produkt-Informations-Management (PIM)

Mit dem PIM-Modul in factor:plus werden Produktinformationen zentral verwaltet und für verschiedenste Medien, Vertriebskanäle und verteilte Standorte bereitgestellt. In diesem Modul werden Materialstammdaten aus der Warenwirtschaft angereichert um Marketing- und Vertriebsinformationen. Die Integration von ERP-Systemen sowie anderen Vorsystemen (z.B. Datenbanken, Adressdaten, externe Teilsortimente) ist jederzeit möglich. Und zudem können auch Ihre Lieferanten dezentral zuarbeiten. Auf diese Weise entfällt die mühselige Daten-Sammlung und deren manuelle Aufbereitung. Fehler durch Medienbrüche werden vermieden.

Workflow - transparent, effizient

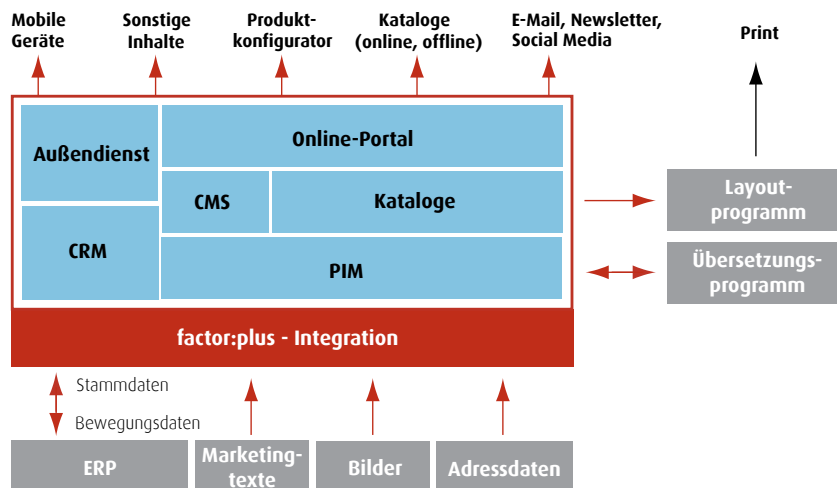
Bei der Erarbeitung von Artikeldaten müssen viele interne und externe Stellen Daten liefern. Der factor:plus Workflow bietet Ihnen die Möglichkeit, diese Prozessschritte in festen oder flexibel gestaltbaren Workflows abzubilden. Die Workflows sorgen für Transparenz („wo liegt der Vorgang“, „wann wurde er bearbeitet“). Außerdem bieten sie dem Sachbearbeiter Arbeitsvorräte mit den zu bearbeitenden Vorgängen an.

Zentrale Administration - Dezentrale Nutzung

- **Artikeldaten**
Visualisierung der Produktdaten aus der Warenwirtschaft in Verbindung mit Marketingtexten und Vertriebsdaten. Sämtliche Vorsysteme können angebunden werden.
- **Bereitstellung unterschiedlicher Medien**
In der Medienverwaltung werden alle Mediendateien und Dokumente verwaltet. Niederlassungen und Abteilungen können z.B. Videos oder Softwareupdates abrufen, je nach festgelegtem Berechtigungskonzept.
- **Bilderverwaltung**
Die Bilddatenbank dient der Archivierung und Verwaltung von Bildmaterial. Werden neue Bilder eingepflegt, sind sie sofort in der Bilddatenbank gesichert und verfügbar. Eine intelligente Verschlagwortung ist möglich. Für verschiedene Verwendungszwecke (z.B. Präsentation, Web, ...) können Bilder automatisch berechnet werden.

Die Basis für Ihre Verkaufsaktivitäten

Durch die medienneutrale Verwaltung der Produktinformationen können Sie in Verbindung mit dem factor:plus-Modul Kataloge automatisiert Print-, Web- und CD-Kataloge datenbankgestützt produzieren. Darüber hinaus kann auch Ihr Vertrieb über factor:plus-CRM, Ihr Außendienst und Ihre Kunden über die Homepage von den aufbereiteten Daten des PIM-Moduls profitieren.





Das Modul Kataloge

Durch die medienneutrale Verwaltung Ihrer Produktinformationen im PIM-Modul haben Sie die Grundlage geschaffen, mit dem Katalog-Modul in factor:plus automatisiert unterschiedlichste Printmedien und Exporte zu erstellen. Auf diese Weise können Sie die Informationen in möglichst vielen Vertriebskanälen platzieren und damit den Geschäftspartnern zur Verfügung stellen.

Print (Kataloge, Preislisten, Datenblätter, Flyer etc.)

- Kostengünstige und schnelle Produktion von Printmedien auf Basis von Templates
- Individualisierte, profilbezogene Printprodukte, automatisiert auf Knopfdruck
- Standard-Schnittstellenanbindung bidirektional an die DTP-Programme Adobe, InDesign und QuarkXPress
- Einfache Abwicklung mehrsprachiger Produktion
- Workflowgestützte Katalog-Produktion

Offline- (CD-ROM-) und Online- (Web, OCI-) Kataloge

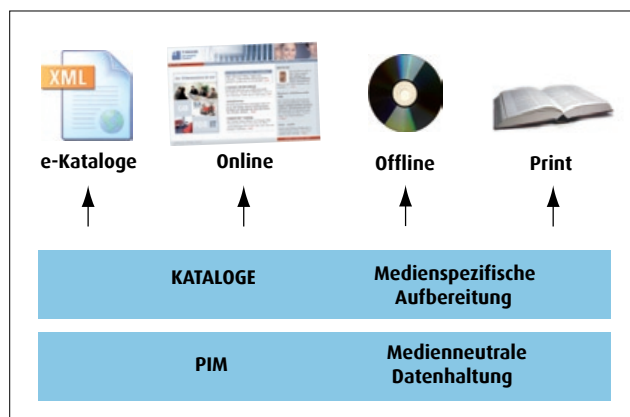
- Automatisiertes Einspielen online-relevanter Daten in Web- Systeme
- Templates werden in einem CMS erstellt und aus dem PIM-Modul befüllt

Elektronische Kataloge für externe Kundensysteme

- Befüllung von Marktplätzen und Procurement-Systemen in allen gängigen e-Business-Formaten, z.B. BMEcat, CSV, XML, Excel
- Elektronische Produktdaten automatisch klassifizieren
- Automatisiert Merkmale erfassen und ergänzen
- Individuelle Sortimente und Teilkataloge zusammensetzen
- Syntaktische Prüfung und Aufbereitung der Informationen
- Check der Datenkonsistenz mit Reportingfunktion

Nutzen/Vorteile

- Alle Produktinformationen stehen aktuell und mit einem "Klick" zur Verfügung
- Zielgruppenspezifische Aufbereitung der Informationen, auch mit factor:plus-CRM und anderen Modulen kombinierbar
- Änderungen in der Warenwirtschaft werden sofort im PIM-Modul angezeigt
- Bilder werden zentral archiviert und können automatisch für verschiedene Verwendungen (z.B. Print, Web, ...) berechnet werden.
- Strukturierte Darstellung erleichtert die Suche nach Mediendaten und Dokumenten
- Monatliche Saldierung auf Knopfdruck



All diese Ausgabekanäle können Sie einfach und effizient mit dem Katalog-Modul bedienen.

Auch eine Just-in-Time-Produktion ist aufgrund der hohen Datenqualität im PIM möglich, ggf. personalisiert. Durch diese kurzen Reaktionszeiten, auch weil sich interne Abstimmungsprozesse durch ein Workflow-Management deutlich verkürzen, können Sie Wettbewerbsvorteile generieren. Und der ROI ist in der Regel innerhalb eines Jahres erreicht.

Hoher Servicegrad durch „Catalogue on Demand“

Artikelinformationen werden über eine Generierungs-Funktion zu einem Katalog oder anderen Printmedien zusammengeführt. Nachträgliche Änderungen geschehen direkt in der Datenbank und ziehen eine automatische Erstellung des aktualisierten Katalogs nach sich. Die Erscheinungszyklen von Katalogen und Datenblättern verringern sich somit deutlich. Gleichzeitig wird der Internet-Auftritt/-Shop aktualisiert, immer auf Basis der Warenwirtschaftsdaten.