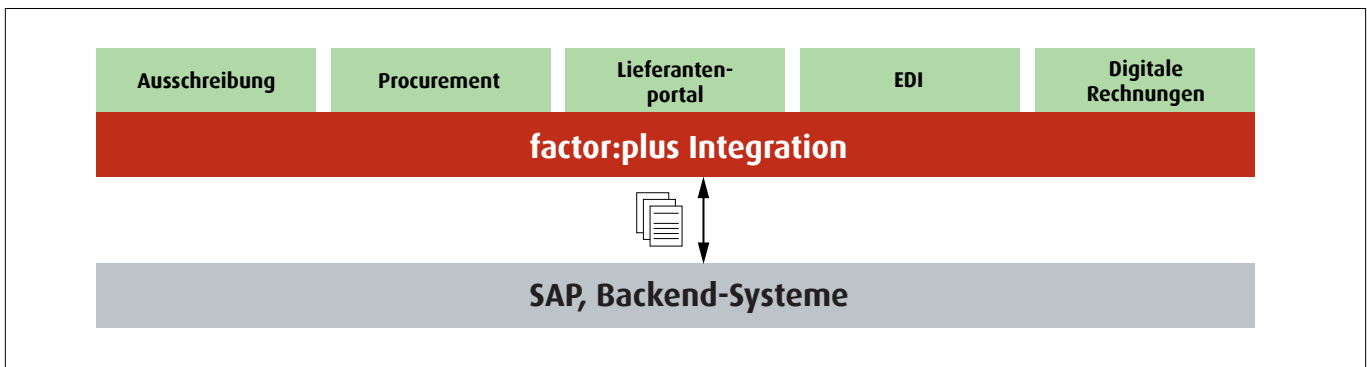


Elektronische Beschaffung bei ratiopharm



ratiopharm ratiopharm, ein Unternehmen der Merckle-Gruppe, ist Europas größter Hersteller so genannter Generika-Produkte (Arzneimittel). Seine Produkte sind in 35 Ländern erhältlich. Mit einem Umsatz von 1,8 Milliarden Euro in 2007 ist das Unternehmen einer der Key-Player in der Pharma-Branche. ratiopharm beschäftigt weltweit mehr als 5000 Mitarbeiter.



Seit 2002 setzt ratiopharm in Fragen der elektronischen Beschaffung auf die IT-Informatik, den mittelständischen DV-Dienstleister und Betreiber der e-Business Plattform factor:plus. Sukzessive ist so ein vollständig geschlossener Beschaffungsprozess ohne Medienbruch entstanden:

- Über das Lieferantenportal gelangen zunächst neue Lieferanten zu ratiopharm.
- ratiopharm veröffentlicht elektronische Ausschreibungen.
- Auf diese platzieren die Lieferanten im Lieferantenportal ihre Angebote.
- Im e-Procurement werden Angebote zu Katalogen oder direkt zu Bestellungen.
- Auf Basis der Kataloge wird bestellt.
- Im Lieferantenportal werden Bestellung, Bestellbestätigung u. Lieferavis untereinander ausgetauscht.
- An das ERP wird der Wareneingang zur Verbuchung übergeben.
- Per EDI-Integration gelangen Eingangsrechnungen ins ERP von ratiopharm.
- Bei Übereinstimmung der Werte erfolgt eine „dunkle Rechnungs-Verbuchung“ in SAP.

Highlights

- Mehr als 400 Benutzer,
- Abbildung von 18 Buchungskreisen seit 2002,
- Volle Integration mit dem SAP-Backend,
- Internationaler Rollout seit 2004,
- „Vendor Managed Inventory“ im Lieferantenportal seit 2006,
- Applikationen im Intranet-Portal integriert (Single Sign On),
- Insgesamt 50 Lieferanten elektronisch angebunden,
- Hosting im Internet-Rechenzentrum der IT-Informatik.

Mit dem wachsenden Erfolg und der internationalen Präsenz stiegen auch die Anforderungen an die Beschaffung:

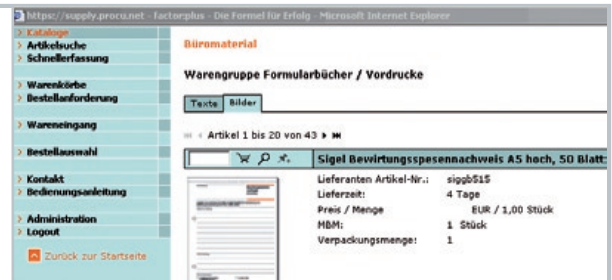
- Effizienzsteigerung und erhöhte Transparenz in den Prozessen,
- Globalisierung der Beschaffung,
- noch tiefere Integration in die eigenen IT-Systeme (SAP und EASY Archiv) und
- weitere informatorische Integration mit den Lieferanten.

Genutzte Features bei ratiopharm



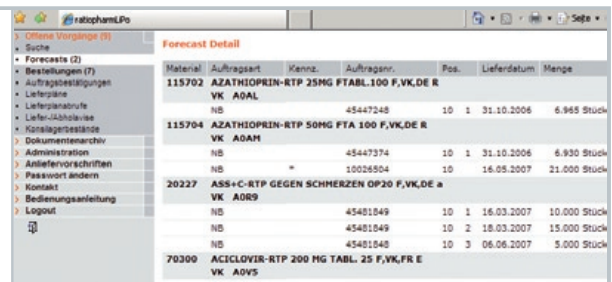
e-Procurement

- Supplier Self Service zur Katalogpflege durch Lieferanten,
- Katalogbestellungen,
- Integration externer Shops per OCI,
- Kontierung und Kostenstellen-Zuordnung,
- Mehrstufige Genehmigungen,
- Flexible Bestellauswertungen



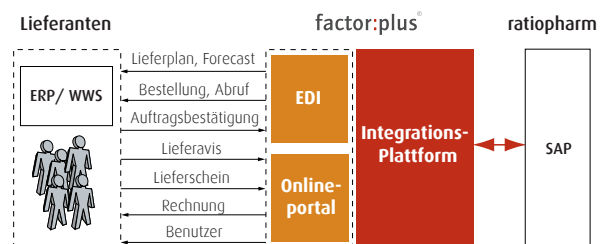
Lieferantenportal

- Lieferantenverwaltung und -registrierung,
- B2B-Portal zur Prozessoptimierung,
- Konsignationslagerverwaltung mit Online-Bestandsabfragen,
- Transparenzsteigerung in der Supply Chain durch Statusanzeigen u. Ampelfunktionen



EDI-Integration

- EDI-Austausch von Bestellung, Lieferavis und Rechnung,
- Integration verschiedenster Datenformate und Medien,
- Monitoring von EDI- und Online-Vorgängen



Ausschreibungen

- Erstellung von Ausschreibungen,
- Integration des Archivsystems und von Fachanwendungen,
- Abgabe digitaler Angebote,
- Angebotsvergleich und Auftragsvergabe



Elektr. Eingangsrechnung

- EDI-Austausch von elektronischen und Papierrechnungen,
- Reduzierung von Schnittstellen, Medienbrüchen und Prozesskosten,
- Integration des Archivsystems,
- Integration mit dem Freigabe-Workflow im SAP-Backend

