



Zentraler Bestandteil Ihrer e-Business-Strategie ist ein Shopsystem, mit dem Sie sich den Vertriebsweg Internet mit seinem stetig wachsenden Potential erschließen und ausbauen.

### Shop zu sein bedarf es wenig ....

Die auf dem Markt verfügbaren Warenkorb- und Bestellsysteme unterscheiden sich an der Oberfläche quasi nicht mehr. Erst bei der Integration der Prozess-transaktionen in Ihr Unternehmen trennt sich die Spreu vom Weizen. Und spätestens bei der Harmonisierung mit weiteren Komponenten Ihrer e-Business-Strategie wie EDI-Kommunikation, e-Procurement oder Produkt-informationsmanagement kommt es unausweichlich zu erheblichen Problemen. Denn jedes zusätzliche System verursacht Mühen und Kosten im Aufbau und Betrieb.

### Der Schlüssel zum erfolgreichen e-Business

Speziell für Firmen, die mehr als nur die reine Warenkorb-Funktionalität benötigen, ist das Online-Portal-Modul von factor:plus wie geschaffen. Durch das reibungslose Zusammenspiel mit den Plattformmodulen EDI, Katalogdatenserver und e-Procurement realisieren Sie ein ganzheitliches eBusiness-Konzept.

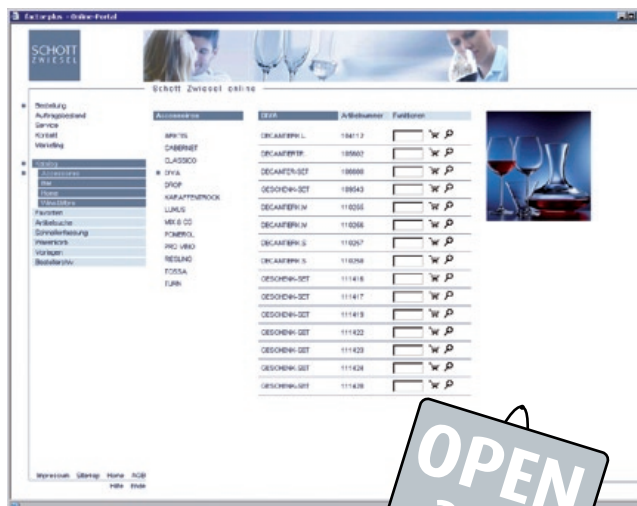
Denn alle erfassten Aufträge (egal, ob über Beschaffungs-plattform, Shop oder unmittelbarem EDI) laufen automatisch in Ihr angebundenes Warenwirtschaftssystem. Und in der umgekehrten Richtung überspielen Sie die Katalogdaten und Lagerbestände zu factor:plus, dem Online-Portal. Und alles über ein System, alles mit einem Partner.

### Das Portal in Kürze

Ihre Kunden auf der Vertriebsplattform administrieren Sie selbst. Potentielle Kunden beantragen ihre Zulassung über eine Registrierungsfunktion und werden von Ihnen freigeschaltet (geschlossene Benutzergruppen).

Bei Bedarf erhalten Ihre Shop-Kunden Auftragsbe-stätigungen von factor:plus per Mail.

Selbstverständlich können Ihre Kunden auf Wunsch auch elektronisch integriert werden.



- Kunden- und Benutzerverwaltung
- Katalogverwaltung
- Preislisten
- Volltext-Artikelsuche und Match-Code-Suche
- Schnellerfassung
- Persistenter Warenkorb
- Freitext- und Dienstleistungsbestellungen
- Eigene Favoriten und Bestellvorschläge
- Sonderangebote mit dem Warenkorb verlinkt
- Publikation von News in eigener Sache
- Download-Funktionalität für Datenblätter
- Download von Artikelbildern
- Anzeige des Lagerbestands
- Anzeige laufender Aufträge
- Zuordnung von Lieferadressen, Warenempfängern
- Bestellung automatisch in Ihr ERP

### Vertriebskanal ohne Ladenschluß

Der Zugang zum factor:plus-Online-Portal erfolgt über Ihre Homepage. Ihr Kunde bekommt seine Preise und sein Sortiment in Ihrem Corporate Design präsentiert und bestellt direkt - ohne langwierige Produktsuche. Dieser Mehrwert gepaart mit zusätzlichen Informationen wie Verfügbarkeit und Status laufender Aufträge zu jeder Tages- und Nachtzeit wird ihn überzeugen, mit dem richtigen Partner zusammen zu arbeiten.

Darüber hinaus werden auch Ihre internen Abläufe optimiert, der Innendienst entlastet, lästige Routinearbeiten entfallen. Zukünftig laufen die Aufträge ungebremst in den Versand.